

贵阳晚报社

关于组建 2020 年高校招生贵州宣传联盟邀请函

全国各入黔招生高等院校：

2020 年新年伊始，受新型冠状病毒疫情影响，各高校原计划在三月启动的线下招生宣传活动被迫暂停。3 月 16 日，贵州省高三年级学生将率先复学。

今年高考工作如何开展，有待教育部进一步明确意见。对于高招宣传工作，贵州省主流媒体贵阳晚报及旗下全媒体矩阵计划联合省内多家媒体，面向全国入黔招生高校打造招生宣传联盟，通过 APP、网站、报纸等多种形式竭力为各高校做好宣传服务。有意参加联盟的高校，可以扫描附件二维码加入微信群，以方便下一步工作。

贵阳晚报目前在推进贵州高考招生咨询会、高校专场咨询会、招生公益讲座等活动的前期工作，将视疫情防控要求适时开展。在总结《2019 高考志愿填报指南》专刊的基础上，将推出今年的高考志愿填报指南，欢迎各高校咨询、合作。

诚挚期盼您的参与！

敬颂春祺！



《2020 贵州省高校报考指南》 文本&移动双特刊

认 刊 书

经过双方协商，就参加贵州普学教育科技有限公司《2020 贵州省高校报考指南》文本&移动双特刊宣传达成协议。甲方[贵州普学教育]将利用《2020 贵州省高校报考指南》文本&移动双特刊设置的专辑、专版为贵方[乙方]提供最满意的配套信息、招生宣传服务。

《2020 贵州省高校报考指南》文本特刊

本刊书			贵州教育在线网站		
发布规格	规格	金额	发布位置	时间	金额
封二	24cm*34cm	38600 元	首页旗帜+地方旗帜 +新闻入编	全年	免费
封底	24cm*34cm	28600 元	首页横图+地方旗帜 +新闻入编	全年	
插页[彩色]	24cm*34cm	18600 元	首页横图+地方旗帜 +新闻入编	半年	
插页[彩色]	24cm*16cm	9800 元	首页图片+地方横图 +新闻入编	半年	

《2020 贵州省高校报考指南》移动特刊（免费宣传）

移动版特刊优势：

1. 渠道支持：《2020 贵州省高校报考指南》文本特刊以及“贵州教育在线”官网、“贵州教育资讯”公众号、“黔志愿”公众号、今日头条等精准推送。

2. 便于阅读：对文本内容做重新梳理，特别是每个高校会做成单独的 H5 页面，非常便于查看和传播，特别为学校梳理报考理由、招生简章、专业介绍、学长导航、常见问答等专栏便于考生随时在手机上翻看。

《2020 贵州省高校报考指南》文本&移动双特刊将是贵州考生人手必备的高考资料，敬请各高校积极参与组稿！

附件 1:

《2019 贵州省高校报考指南》

样刊封面

贵阳晚报

黔学堂教育周刊

2019年5月25日 星期六

2019 高校报考指南

让高考没有难报的志愿

GAO XIAO BAO KAO ZHI NAN



下载志愿填报APP

高考特刊

贵州普学教育你身边的志愿填报专家 云寻校 网址：www.yunxunxiao.com

贵州民生大数据综合应用工程



贵州理工学院

Guizhou Institute of Technology

知行至善 厚积薄发

国标代码：14440



咨询电话：0851-82211608 0851-88210525 (传真)
学校官网：www.git.edu.cn 招生网址：<http://zs.git.edu.cn>
通讯地址：贵州省贵阳市云岩区蔡关路1号贵州理工学院招生就业处



学校官方微信

附件 2:

贵州省高考服务简介

全流程 全媒体 全覆盖

为搭建信息交互平台，为考生和家长提供精准的高考志愿报考信息，贵州普学教育科技有限公司联合贵阳晚报黔学堂教育周刊推出《2020 贵州省高校报考指南》文本&移动双特刊。

• 特刊内容

权威解读贵州高考政策、高校招生政策，涵盖 2020 年在黔招生院校分科类、分类型、分批次分数统计和第四轮学科评估结果等核心信息。特邀热门高校招办主任全面指导考生志愿填报技巧，省内外热门高校的优势展示、专业推荐等。

• 发放方式

- ①通过 2020 年贵州省《高校招生面对面》栏目预订发放；
- ②全省覆盖 100 余家高中应届毕业生免费发放；
- ③通过动静 APP 预约发放（粉丝 2000 万+）；
- ④通过黔志愿“高考公益讲座”活动现场发放；
- ⑤高考期间全省各考点免费发放。

截稿时间：2020 年 5 月 15 日

印刷数量：20 万册



新媒体网站展示 广告位

The screenshot displays the homepage of 'Guizhou Education Online' (www.gzzsedu.com). The layout includes a top navigation bar with categories like 'Home', 'News', 'Admission', 'Policy', 'Education', 'Exam', 'Self-study', and 'Other Exams'. A main banner features the '2019 Guizhou Provincial University Entrance Examination' (2019·贵州省高考招生) and a 'Voluntary Filing Consultation Meeting' (志愿填报咨询会). Below the banner are several content sections: 'News Announcements', 'Policy Information', 'Education News', and 'Exam Information'. A sidebar on the left contains 'Newspaper', 'Exam Center', 'Digital Media', 'Service Hotline', and 'Exam Advice'. The main content area is divided into 'Senior High School' (中考), 'University Entrance Examination' (高考), 'Self-study' (自考), and 'Other Exams' (其他考试). At the bottom, there are advertisements for 'KRU Krirk University' and 'Guizhou Education Online'.

广告位置① (Advertisement Position 1): Located on the left side of the page, adjacent to the '2019·贵州省高考招生' banner.

广告位置② (Advertisement Position 2): Located on the right side of the page, adjacent to the '2019·贵州省高考招生' banner.

广告位置③ (Advertisement Position 3): Located on the left side of the page, adjacent to the '2019·贵州省高考招生' banner.

广告位置④ (Advertisement Position 4): Located at the bottom of the page, adjacent to the '你扬帆启航, 风险由我来扛' banner.

附件 4:

贵阳晚报组建 2020 年高校招生贵州宣传联盟

今年高考工作如何开展，有待教育部进一步明确意见。对于高招宣传工作，贵州省主流媒体贵阳晚报及旗下全媒体矩阵计划联合省内多家媒体，面向全国入黔招生高校打造招生宣传联盟，通过 APP、网站、报纸等多种形式竭力为各高校做好宣传服务。



扫一扫
加入高校贵州宣传联盟群